

## 魏橋紡織公佈二零一七年度中期業績

### 把握產業升級機遇 收入顯著提升

#### 財務摘要

- ◆ 收入較去年同期增加約 43.4%，至約人民幣 8,507,000,000 元。
- ◆ 毛利較去年同期下降約 1.2%，至約人民幣 991,000,000 元。
- ◆ 本公司擁有人應佔淨利潤較去年同期下降約 12.8%，至約人民幣 299,000,000 元。
- ◆ 每股盈利約人民幣 0.25 元（去年同期：約人民幣 0.29 元）。

(香港，二零一七年八月二十八日) - 中國最大棉紡織生產商 - 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零一七年六月三十日止六個月（「回顧期內」或「期內」）之未經審核之綜合中期業績。

二零一七年上半年，全球經濟繼續改善，發達經濟體運行平穩，中國經濟發展保持在合理區間，穩中向好態勢更加明顯。從行業來看，紡織行業有所回暖，產銷均平穩增長。期內，本集團積極把握市場機遇，加強企業管理，堅持科技創新，加大紡織產品開發和業務拓展的力度。期內，本集團的收入約為人民幣 8,507,000,000 元，較二零一六年同期增加約 43.4%。本公司擁有人應佔淨利潤約為人民幣 299,000,000 元，較二零一六年同期減少約 12.8%；每股盈利約為人民幣 0.25 元。期內本集團的整體毛利率約為 11.7%，較去年同期下降約 5.2 個百分點。

#### 推進技術進步，紡織業務毛利顯著提升

二零一七年上半年，本集團積極把握市場機遇，加強企業管理，堅持科技創新，加大紡織產品開發和業務拓展的力度。

二零一七年上半年，本集團紡織業務收入約為人民幣 5,498,000,000 元，較去年同期上升約 25.5%，產生的毛利約為人民幣 132,000,000 元，較去年同期增加 78.4%。

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團棉紗、坯布和牛仔布的收入佔比分別為 34.4%、58.2% 和 7.4%，與去年同期基本持平。本集團紡織業務國內外銷售佔比保持了相對穩定。期內，本集團海外銷售佔收入的比例約為 26.4%，內銷佔比約為 73.6%。

本集團積極以「三品戰略」（增品種、提品質、創品牌）作為提升企業整體質量的指導思想和工作方向，以「產品創新，管理創新」為突破口，不斷從「魏橋製造」向「魏橋創造」轉型。本公司準確把握市場需求趨勢，充分發揮企業先進裝備和技術優勢，積極研發新產品。期內，本集團成功研發了石墨烯復合功能性面料、棉與天竹長絲交織面料、中空棉紗系列等面料新產品。新產品市場需求形勢向好，為本集團創造了新的增長點。

#### 電力業務收入大幅增長，生產效率穩步優化

回顧期內，本集團的熱電資產運行良好。隨著本集團熱電資產收購完成，本集團發電量及售電量均較去年同期上升。期內，雖然自備電廠的生產效率進一步優化，但受煤價大幅上升影響，本集團發電成本上升，對本集團電力業務盈利帶來壓力。

二零一七年上半年，本集團銷售電力收入約為人民幣 3,009,000,000 元，較去年同期上升約 93.6%，產生的毛利約為人民幣 859,000,000 元，較去年同期減少約 7.5%。

於二零一七年六月三十日，本集團熱電資產的裝機容量為2,820兆瓦，與於二零一六年十二月三十一日的裝機容量相同。二零一七年上半年，本集團發電量約為9,222,000,000千瓦時，較上年同期上升約91.2%，而售電量約為8,113,000,000千瓦時，較上年同期上升約119.2%，上升的主要原因是本集團於二零一六年五月份完成熱電資產的收購。回顧期內，本集團發電機組平均利用小時約為3,498小時，與上年同期約3,412小時基本持平。

回顧期內，本集團電力業務的平均單位成本約為每兆瓦時人民幣268.6元，較上年同期的人民幣171.6元上升約56.5%，主要是由於期內煤炭價格上漲所致。本集團將繼續強化煤炭價格管理，根據市場變化適時調整煤炭存量，開拓煤炭供應新渠道，以提升議價能力，降低採購成本。

### 未来展望

魏橋紡織董事長張紅霞女士表示：「展望二零一七年下半年，面對新形勢下的挑戰與機遇，本集團將持續在管理創新、降本增效、技術改造以及改善產品結構等方面狠下功夫，進一步增強本集團的競爭優勢和發展潛力，努力在更高層次嵌入世界紡織產業鏈條。本集團也將著力構建多層次的人才培養體系，倡導企業家精神和工匠精神，提升企業管理水平和創新能力。堅持中高端產品戰略，提升產品品質，增加適應市場和客戶需求的產品品種，持續改善毛利水平。統籌國際國內市場，堅持內外銷並重的原則，採取靈活的銷售策略。配合國家政策佈局棉花資源，降低原料成本波動對企業生產經營造成的影響。同時，本集團也將不斷優化自備電廠的生產效率與運營水平，提升本集團整體收益，為股東創造更大回報。」

-完-

## 關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及電力的生產和銷售，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。二零一七年上半年，本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 191,000 噸、415,000,00 米及 35,000,000 米。

## 前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計畫)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

## 投資者/媒體垂詢：

周萌

魏橋紡織投資者關係經理

電郵：catherine@wqfz.com

電話：(852) 2815 1080

王明月

匯思訊

電郵：vwang@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3978

譚萬軒

匯思訊

電郵：rtan@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3941